

SEMANA 1: ENTRANDO A LA MAZMORRA LOGÍSTICA

Guía de Supervivencia - Estrategia, Diseño de Redes y The Fresh Connection.

PRESS START



LORE: EL MENSAJE DEL REY



El CEO Bob McLaren ha sido claro: Optimizar tu propio silo te llevará a la ruina. El verdadero éxito de la cadena de suministro no se mide por el margen individual, sino por el **SUPERÁVIT TOTAL**. La meta es maximizar el valor agregado de toda la red.

MECÁNICAS DE TIEMPO: ÁRBOL DE HABILIDADES

Fase 2: Planeación (Trimestres/1 Año)

Jugar con las reglas establecidas.
Jugar con las reglas establecidas.
Involucra pronósticos de demanda,
políticas de inventario y
campañas de marketing.

Fase 3: Operación (Diaria/Semanal)

Táctica pura. Asignación de
pedidos, fijación de fechas de
entrega, ruteo de camiones e
inventario en tiempo real.

Fase 1: Estrategia o Diseño (Años)

Decisiones costosas y difíciles de
revertir. Define la estructura:
ubicación de fábricas, capacidad base
y subcontratación.

ZONAS DE COMBATE: PUSH VS. PULL

FUERZA PUSH

Pre-cast / Pronóstico

Producción basada en demanda histórica. Menor visibilidad, mayor riesgo de sobre-stock.

Frontera
Push/Pull

FUERZA PULL

Reacción / Demanda Real

Producción activada por el cliente.
Requiere alta velocidad y capacidad de respuesta.

LA LLAVE MAESTRA: ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO



1. ENTENDER AL CLIENTE

Evaluar el **nivel de incertidumbre y volatilidad** del mercado.

2. ENTENDER LA CS

Evaluar las **capacidades logísticas internas** (Rango entre Eficiente vs. Responsiva).

3. LOGRAR EL AJUSTE

El **Strategic Fit**: Equilibrar perfectamente la balanza para que tu armadura soporte el daño exacto del entorno.

CLASES LOGÍSTICAS: EFICIENTE VS. RESPONSIVA

CLASE: EFICIENTE



- HP (Estrategia): Liderazgo en Costos
- Defensa: Alta (Producción predecible)
- Armas: Inventarios de ciclo alto, transporte al 100%
- Debilidad: Baja velocidad de reacción

CLASE: RESPONSIVA



- HP (Estrategia): Diferenciación y Rapidez
- Agilidad: Alta (Reacción instantánea al mercado)
- Armas: Capacidad extra, buffers de seguridad
- Debilidad: Alto consumo de oro (Márgenes financieros)

EL MAPAMUNDI: DISEÑO DE REDES

Diseñar la red es decidir la ubicación física y capacidad de tus instalaciones. Es la infraestructura logística que equilibrará tus stats principales.

Tiempo de Respuesta
(Servicio)



Costo de Instalaciones
y Transporte



FRAMEWORK DE DISEÑO: ACERCANDO LA CÁMARA



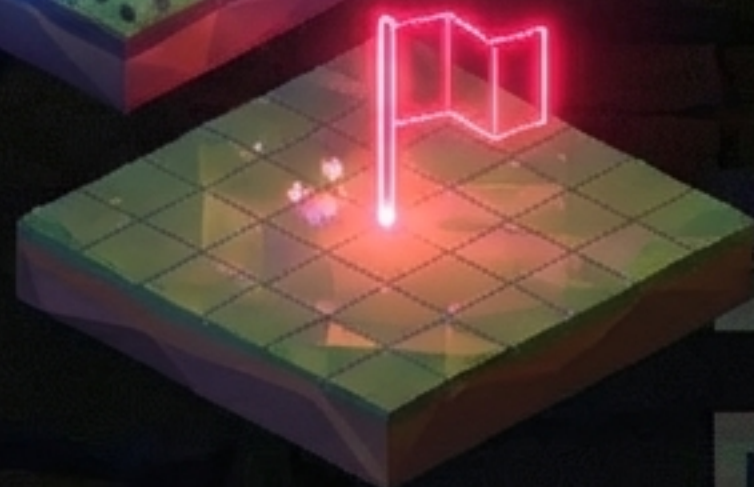
FASE I (Global): Estrategia de la cadena de suministro. Alineación competitiva fundamental.



FASE II (Regional): Configuración de instalaciones. Evaluación de tecnología, aranceles y demanda macro.



FASE III (Marcadores): Sitios deseables. Análisis de infraestructura local y costos de factores (mano de obra).



FASE IV (Bandera Roja): Ubicación precisa. Asignación definitiva de capacidad física y mercado local.

INVENTARIO DEL MERCADER: OPCIONES DE DISTRIBUCIÓN

Shopkeeper UI			
Drop-shipping (Envío Directo)			
Almacenaje Local (Descentralizado)			
Retail (Tienda Física Tradicional)			

NEW GAME + : THE FRESH CONNECTION



La teoría no basta. Para dominar la cadena de suministro, debes sobrevivir a la simulación. Entrarás a un entorno donde deberás:

- ★ Enfrentar dilemas interfuncionales en tiempo real.
- ★ Equilibrar implacablemente costos, capital e ingresos.
- ★ Comprender las compensaciones financieras para evitar la quiebra.



PANTALLA DE SELECCIÓN: EL PARTY



VENTAS.
Misión: Maximizar ingresos y proteger el nivel de servicio al cliente.



COMPRAS.
Misión: Gestionar proveedores, negociar insumos y asegurar el flujo.



SUPPLY CHAIN
(El Pegamento).
Misión: Mantener unidos los silos, gestionar el inventario estratégico y mitigar riesgos globales.



OPERACIONES.
Misión: Controlar la capacidad de producción y eficiencia de planta.

LA ALQUIMIA DEL R.O.I. (RETORNO DE INVERSIÓN)

+ INGRESOS
(Precio x Volumen)

- COSTOS
(Operativos y Mejoras)

÷ INVERSIÓN
(Inventario, Máquinas, Pagos)

WARNING: Si el fuego de la Inversión es demasiado alto, o la pesada roca de Costos ahoga la mezcla, la poción del Retorno de Inversión fracasa y el juego termina. Todo debe estar perfectamente alineado.

EL CICLO DE GUARDADO: APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

1. LORE (Teoría)
Empezar con la teoría
logística básica de la semana.

2. BATALLA (Simulador)
Ejecutar una corrida en vivo
de The Fresh Connection.

4. LEVEL UP (Conexión)
Establecer la conexión con
la teoría para dominar la
próxima ronda.

3. LOOT & STATS (Reflexión)
Analizar los KPIs resultantes.
¿Qué pasó y por qué fallamos?

Basado en el ciclo de aprendizaje
de Kolb (2015) - Ed Weenk.

INVENTORY CHECK: REGLAS DE SUPERVIVENCIA



EL SUPERÁVIT ES REY

No optimices tu silo individual si eso destruye el valor total de la cadena.



ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

Tu cadena (Eficiente o Responsiva) debe igualar matemáticamente la incertidumbre de tu mercado.



PUSH VS. PULL

Conoce exactamente dónde terminan tus pronósticos históricos y dónde empieza la demanda real del cliente.



DISEÑO DE RED

Balancea implacablemente la velocidad del tiempo de respuesta contra el brutal costo de la infraestructura.

¿CONTINUE?

Tu equipo ha sido convocado. La mazmorra logística está abierta. Alinea tu estrategia, vigila tu ROI y salva a The Fresh Connection.

>>> PRESS START FOR ROUND 1 <<<